

# Stadt Amberg

Marktplatz 11  
92224 Amberg



|   |                      |                                  |
|---|----------------------|----------------------------------|
| <b>Beschlussvorlage</b>   | <b>Vorlage-Nr:</b>   | <b>006/0006/2010</b>             |
|   | <b>Erstelldatum:</b> | <b>10.06.2010</b>                |
|   | <b>Aktenzeichen:</b> | <b>6.2 me/p</b>                  |
| <b>Bewerbung der Stadt Amberg am deutschlandweiten Wettbewerb "Mission Olympic"</b>   |                      |                                  |
| <b>Referat für Kultur, Sport und Schulen</b><br><b>Verfasser: Herr Wolfgang Meier</b> |                      |                                  |
| <b>Beratungsfolge</b>   | <b>06.07.2010</b>    | <b>Schul- und Sportausschuss</b> |

## Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt, eine Bewerbung der Stadt Amberg bei dem Projekt „Mission Olympic – Gesucht: Deutschlands aktivste Stadt“ einzureichen.

## Sachstandsbericht:

Im Mai 2007 riefen Coca-Cola Deutschland und der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) den bundesweiten Städtewettbewerb Mission Olympic ins Leben mit der Idee, mehr Bewegung in Deutschlands Städte zu bringen. Neue Netzwerke sind in den Mission Olympic Teilnehmerstädten entstanden und in vielen Kommunen gewann der Breitensport durch die Teilnahme an öffentlicher Aufmerksamkeit.

Der DOSB und Coca-Cola suchen nun zum vierten Mal „Deutschlands aktivste Stadt“ und rufen alle Städte in Deutschland auf, sich um den Titel und die Prämie von 75.000 Euro für den Breitensport zu bewerben. Die vier weiteren Finalstädte erhalten jeweils 10.000 Euro für ihren Einsatz.

Der Wettbewerb gliedert sich in drei Wettbewerbsrunden:

1. In der ersten Phase erhalten die Städte mit ihren Stadt- bzw. Kreissportbünden die Chance, in einer Bewerbung darzustellen, warum sie „Deutschlands aktivste Stadt“ sind. Die Bewerbungsphase endet am 31.07.2010, die Bekanntgabe der Kandidatenstädte erfolgt Mitte/Ende August 2010.
2. In der zweiten Wettbewerbsphase sollen die Kandidatenstädte möglichst viele Initiativen für Bewegung und Sport aus ihrer Stadt zur Teilnahme an Mission Olympic motivieren. Denn: Jede Initiative fließt in die Bewertung der zweiten Wettbewerbsphase der Städte ein. Bewerbungsende der Initiativen ist Ende Oktober 2010, Bekanntgabe der Finalstädte 29.11.2010.
3. In der dritten Phase findet in den fünf Städten ein dreitägiges Festival des Sports als Finale von Mission Olympic statt. Sportvereine und -gruppen der Stadt stellen ihr vielseitiges Sport- und Bewegungsangebot vor und laden alle Bürgerinnen und Bürger zum Mitmachen ein. Mit jeder sportlichen Aktivität unterstützen sie ihre Stadt bei dem Wettbewerb „Deutschlands aktivste Stadt“. Das Festival des Sports soll im Zeitraum Mai bis September 2011 durchgeführt werden.

Am Ende des Wettbewerbs wählt die offizielle Jury aus den fünf Finalisten die Stadt aus, die die beste Bewerbung, die meisten Aktivitäten beim Festival des Sports sowie das vielfältigste Sportangebot und die meisten und interessantesten Initiativen vorweisen kann.

Siegerehrung mit Bekanntgabe von „Deutschlands aktivster Stadt“ wird im November 2011 sein.

---

(Unterschrift Referatsleiter)