

Digitales Tourismuskonzept für die Stadt Amberg

Antrag der Fraktion „Für Amberg“ Oktober 2019

Antrag:

Die Stadt Amberg ist reich an touristischen Highlights in Gestalt von Gebäuden, Kulturstätten, Festen, Traditionen, Geschichte und Freizeitmöglichkeiten.

Amberg will aber auch digitale Smartcity sein und daher ist es konsequent, das touristischen Potenzial mittels moderner Technik anzubieten.

Aktueller Stand

1. Analyse:

IST-Zustand

BestPractice Beispiele

**Möglichkeiten für Amberg,
usw.**

2. Ziele formulieren
3. Zielgruppen festlegen
4. Botschaften entwickeln
5. Inhalte festlegen
6. Kosten- und Zeitplan
7. Umsetzung und Ergebniskontrolle



AMBERG

Digitales Tourismuskonzept für die Stadt Amberg

Beispiel Minden

40 „**Beacons**“ in der Mindener Fußgängerzone liefern per Podcast Infos für die Altstadt erkundung und zu Angeboten aus dem Einzelhandel, sowie der Gastronomie.

Minden war schon vorher digitaler Vorreiter:
Erste Stadt in Deutschland mit im Straßenpflaster eingebaut QR-Codes.
Freies WLAN in der gesamten Innenstadt.

Digitalisierung beginnt bereits im Kleinen

- Social Media /Influencer Marketing
- Webapp statt native App
- Onlinebuchbarkeit von touristischen Angeboten und Unterkünften
- etc.

WICHTIG:

- Strukturiertes Vorgehen
- Digitalisierung ist die Aufgabe eines gesamten Unternehmens.



AMBERG