

Stadt Amberg

Marktplatz 11
92224 Amberg



Beschlussvorlage	Vorlage-Nr:	002/0123/2016
	Erstelldatum:	öffentlich
	Aktenzeichen:	30.06.2016
Stadtmarketingverein; Erhöhung des städt. Zuschusses		
Referat für Finanzen, Wirtschaft und Europaangelegenheiten Verfasser: Herr Franz Mertel		
Beratungsfolge	14.07.2016	Hauptverwaltungs- und Finanzausschuss

Sachstandsbericht:

- a) Beschreibung der Maßnahme mit Art der Ausführung
und
b) Begründung der Notwendigkeit der Maßnahme

Im Rahmen des Runden Tisches „Innenstadtattraktivität“ wurde vorgeschlagen, in Amberg weitere Aktivitäten, vor allem auch mit überregionaler Bedeutung durchzuführen (z.B. Wasserrutsche).

Es wurde vorgeschlagen, hierfür die im Haushalt 2016 bei HHSt. 0.5511.6319 für die Bayern-Rundfahrt eingeplanten Mittel zu verwenden, da die Rundfahrt für 2016 abgesagt worden ist.

Um es nicht bei einer einmaligen Aktion zu belassen, eine gewisse Kontinuität zu erzeugen, nicht ein zweites Budget für den Stadtmarketingverein zu eröffnen und dennoch eine bessere Planbarkeit auch über Jahre hinweg zu erreichen, schlägt die Verwaltung vor, dem Stadtmarketingverein statt einmaliger Zuschüsse, den laufenden Zuschuss zu erhöhen.

Gemäß Hauptverwaltungs- und Finanzausschussbeschluss vom 21.02.2002 erhält der Stadtmarketingverein aktuell einen Zuschuss der Stadt in Höhe der Beitragseinnahmen der sonstigen Mitglieder (aktuell für 2016 16.710 €).

Die Verwaltung schlägt vor, zunächst befristet auf 5 Jahre, den Mitgliedsbeitrag der Stadt für über die bisherigen Aktivitäten hinausgehende größere Events in Amberg (mindestens alle 2 Jahre) auf das doppelte des Betrages zu erhöhen, den der Stadtmarketingverein durch sonstige Mitgliedsbeiträge einnimmt, maximal auf 50.000 €.

Die Deckung der Mehrausgaben in 2016 kann erfolgen durch Sperrung von 17.000 € bei HHSt. 0.5511.6319 (Bayernrundfahrt).

- c) Kostenanschlag nach DIN 276 oder vergleichbar

- d) Ablauf- bzw. Bauzeiten- und Mittelabflussplan

Personelle Auswirkungen:---

Finanzielle Auswirkungen:

a) Finanzierungsplan

b) Haushaltsmittel

c) Folgekosten nach Fertigstellung Maßnahme (davon an zusätzlichen Haushaltsmitteln erforderlich)

Alternativen:---

Anlagen:---

14.07.2016
SI/HA/10/16

Hauptverwaltungs- und Finanzausschuss

Beschluss:

Um mindestens alle 2 Jahre ein über die bisherigen Aktivitäten hinausgehendes größeres Event in Amberg veranstalten zu können, wird der Mitgliedsbeitrag der Stadt für den Stadtmarketingverein erhöht auf den jeweils doppelten Betrag, den der Verein durch Mitgliedsbeiträge anderer Mitglieder einnimmt.

Der Mitgliedsbeitrag der Stadt wird auf maximal 50.000 € begrenzt.

Diese Regelung gilt erstmals für den Mitgliedsbeitrag 2016.

Die entsprechenden Mehrausgaben in Höhe von rd. 17.000 € werden bei HHSt. 0.7911.6610 (Mitgliedsbeiträge Stadt- und Regionalmarketing) bereitgestellt. Die Deckung erfolgt durch Sperrung von 17.000 € bei HHSt. 0.5511.6319 (Bayernrundfahrt).

Die Erhöhung gilt zunächst für die Jahre 2016 – 2020.

Abstimmungsergebnis:

Zustimmung: 9

Ablehnung: 0

Abdruck in RP, 2.1 z.V., 2.2, Ref. 6, Registratur