



OBERPFALZ

opf.rocks

Deine Oberpfalz. Deine Idee.

WAS IST OPF.ROCKS?

In der Oberpfalz gab es schon immer viele kreative und innovative Ideen. Kluge und findige Köpfe aus den verschiedensten Lebensbereichen – Wirtschaft, Gesellschaft, Soziales, Kultur – haben mit ihren Einfällen und Aktionen dafür gesorgt, dass sich unsere Region bis heute so gut entwickelt hat. Es ist höchste Zeit, diesen Ideengeber:innen aus der Oberpfalz eine entsprechend große Bühne zu geben.

Deshalb hat das Oberpfalz Marketing den Ideenwettbewerb „opf.rocks – Deine Oberpfalz. Deine Idee.“ ins Leben gerufen.

KONTAKTDATEN

Oberpfalz Marketing e.V.
Emmeramsplatz 8
93047 Regensburg
E-Mail: marketing@oberpfalz.de
www.oberpfalztag.de/ideenwettbewerb
www.facebook.com/oberpfalztag
Instagram: @oberpfalztag



EIN WETTBEWERB. SECHS KATEGORIEN.

Alle Oberpfälzer:innen können ihre Ideen für den Wettbewerb „opf.rocks – Deine Oberpfalz. Deine Idee.“ einreichen. Alles ist erlaubt. Hauptsache – es ist kreativ und modern. Eine vage Idee kann genauso Teil des Wettbewerbs werden, wie ein bereits angelaufenes Projekt. Außerdem ist uns nicht die Form der Einreichung wichtig, sondern die Idee dahinter. Am Ende der Bewerbungsphase entscheidet eine Jury, wer gewinnt. Jeder Gewinner erhält 1000 Euro und kann sein Projekt beim Oberpfalztag am 14./15. Mai 2022 in Amberg präsentieren.

Kategorien:

Wirtschaft | Kunst & Kultur | Ehrenamt & Soziales
Freizeit & Sport | Essen & Trinken



ZEITLICHER ABLAUF

Bewerben kannst Du Dich mit Deiner Firma, Initiative, Organisation, mit Deinem Verein oder auch mit Deinen Freunden oder allein. Wir suchen spannende Ideen und innovative Projekte aus der Oberpfalz. Diese können, müssen aber nichts mit dem Oberpfalztag zu tun haben. Eine Teilnahme ist möglich per E-Mail, Brief oder über das Formular auf www.oberpfalztag.de/ideenwettbewerb. Der Einreichungsschluss wurde auf 31. Oktober 2021 verlängert.

Zusammen mit den Projektpartner:innen werden wir nach dem Bewerbungsschluss eine Vorauswahl in den jeweiligen Kategorien treffen. Diese Auswahl wird dann der Jury vorgelegt. Aus deren Bewertungen ermittelt das Oberpfalz Marketing am Ende dann die Kategorien-Sieger. Wichtig für die Bewertung ist neben Kreativität, Innovation und Einzigartigkeit des Projektes auch der Image-Gewinn für die Oberpfalz.



PREISVERLEIHUNG

Im Rahmen des Festakts auf dem Oberpfalztag am 15. Mai 2022 in Amberg werden alle Finalist:innen kurz vorgestellt und die Gewinner:innen feierlich verkündet. Außerdem werden so viele Beiträge des Wettbewerbs wie möglich im Rahmen der Veranstaltung die Möglichkeit einer Vor-Ort Präsentation erhalten. Sollte eine Durchführung der Veranstaltung nicht möglich sein, wird es eine digitale Preisverleihung geben.