

**Interreg**  
CENTRAL EUROPE



**STIMULART**

European Union  
European Regional  
Development Fund

TAKING  
**COOPERATION**  
FORWARD



Lokale Interessengruppe Amberg - Kick-off Veranstaltung  
Amberg, 9. Juli 2019



Projektbeschreibung und  
Gründung Lokale Interessengruppe



Laura RADULESCU, Projektmanagerin, Stadt Amberg

- 36 Monate, 6 Teilabschnitte zwischen April 2019 - März 2022
- 9 Projektpartner in 5 Städten aus 4 europäischen Länder:
  - Stadt Jászberény, Ungarn (LP)
  - Jászkerület Non-profit Ltd., Ungarn
  - Gemeinde Kamnik, Slowenien
  - Institut für Tourismus, Sport und Kultur Kamnik, Slowenien
  - Stadt Vittorio Veneto, Italien
  - Bclever s.r.l.s., Italien
  - **Stadt Amberg, Deutschland**
  - Universität Regensburg, Deutschland
  - Stadt Naumburg an der Saale, Deutschland
- EU gefördert über das Programm „Interreg Central Europe“, Teil des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EDRF).



Allgemein: Verbesserung der Kultur und Kreativwirtschaft (KuKW) in mittelgroßen mitteleuropäischen Städten durch...



① ... Maßgeschneiderten **Kapazitätsaufbau** von Projektpartnern und Begünstigten

② ...Entwicklung von Kultur- und Kreativwirtschaft- **Strategien und Aktionsplänen**

③ ... **Pilotprojekte** zur Sondierung neuer Konzepte in KuKW Bereich



In 11 Teilbereichen: Buchmarkt, Kunstmarkt, Rundfunkmarkt, Filmwirtschaft, Musikwirtschaft, Designwirtschaft, Markt für Darstellende Künste, Architektur, Software und Games Industrie, Werbemarkt, Pressemarkt



# WARUM FINDET DAS PROJEKT ÜBERHAUPT STATT?

PP-Städte gedeihen in ihrer eigenen Größenklasse aber stehen in Konkurrenz mit größeren KuK-Zentren die ein inspirierendes Umfeld, enorme Möglichkeiten und stärker entwickelte Märkte bieten

## Jászberény

- 28.000 EW
- Wirtschaftliche Potenziale: Elektronik, Kunststoffgeräten, Dienstleistungen & Einzelhandel
- Starke regionale Identität (Jászság)
- Über 15% seines Jahresbudgets für lokales Erbe & kult. Dienstleistungen

## Kamnik

- 30.000 EW
- mehrere KuK Finanzierungsprogramme; bietet Personalabteilung Unterstützung für den Unternehmer Club
- unterstützt KIKstarter, einen Co-Working-Space & Inkubator

## Vittorio Veneto

- 29.000 EW
- nationaler Kandidat für die 2018 italienische Kulturhauptstadt Wettbewerb
- Ihre Strategie ist ein Zentrum der venezianischen Kultur und des venezianischen Stils zu werden

## Amberg

- 42.000 EW
- Hauptwirtschaftsgrundlage: Industrie- & Handelsgeschäft (Maschinenbau & Elektrotechnik)
- KuK ist wichtig in der Stadt & Region
- Bayernkreativ Beratungsdienste & Networking-Veranstaltungen

## Naumburg (Saale)

- 33.000 EW
- Hauptwirtschaftsgrundlage: Dienstleistungen & Einzelhandel; Kulturtourismus wichtiger & wachsender Sektor
- Erfahrung mit ESF & ERDF zur Unterstützung der KuK

...ungenutzte menschliche / institutionelle kreative Kapazitäten erkennen, lokale Kultur & andere Vermögenswerte identifizieren, entwickeln und anwenden!



## Jeder Projektpartner gründet eine lokale Interessengruppe zur Durchführung des Projektes

- Mitglieder:
  - Kulturschaffende
  - Vertreter der örtlichen KuKW, Vereine
  - je nach Thema Vertreter anderer relevanter lokaler und regionaler Akteure: lokale Behörden, Branchenagenturen, Hochschulen, Unternehmen, Organisationen zur Unterstützung von Unternehmen, Bürger, usw.



# PROJEKTAKTIVITÄTEN UND DIE ROLLEN DER LOKALEN INTERESSENENGRUPPE

Abhängig von der Aktivität / Phase des Projekts spielt die Gruppe unterschiedliche Rollen

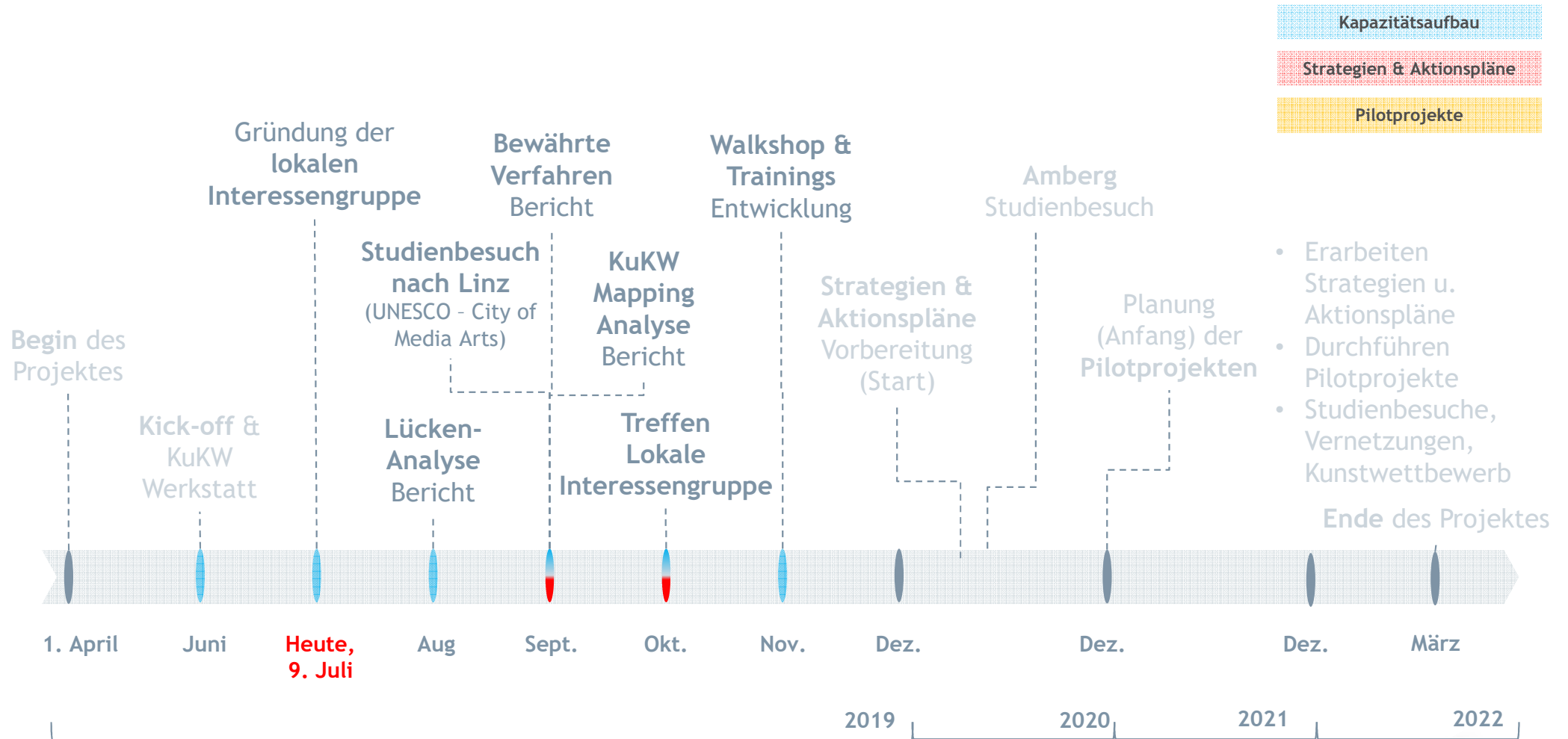
*nicht erschöpfend!*

Ziel	Aktivität	Rolle der Interessengruppe
1 Kapazitätsaufbau	Lückenanalyse des KuKW Umfeldes (politisches Umfeld, Infrastruktur, Kapazität & Kompetenzen der Akteuren, thematische Schwerpunkte)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Dialogpartner</u> (Informations- und Eingabequelle)</li> </ul>
	Schulungen und Beratungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Ansprechpartner</u> (Bedürfnisse zu definieren)</li> <li>• <u>Begünstigter</u> der Trainings</li> </ul>
	Analysen (KuKW Bewährte Verfahren Bericht)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informations- und Eingabequelle und Begünstigter der Bericht</li> </ul>
2 Strategie & Akts.plan	Erarbeitung der Stadt-Strategie und des Aktionsplans	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Arbeitsgruppe</u> (Teilnehmer)</li> <li>• <u>Vertreter der Interessen</u></li> </ul>
	Peer-Review und andere Projektbesuche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Reisebegleiter</u> für diese Besuche</li> <li>• <u>Multiplikator</u> der Informationen</li> </ul>
3 Pilot	Definition des Pilotprojektkonzeptes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Arbeitsgruppe</u> (Teilnehmer)</li> </ul>

Meinungsführer | Ansprechpartner | Begünstigter



# THEMATISCHE ARBEITSPAKETE ÜBERSICHT: JAHR 2019 - 2022



# ÜBERLICK PILOTPROJEKTE

**Kamnik (SI):** Mentoring-Programm für KuKW-Akteure in den Bereichen Design, Kunst, Medien und KuKW-Marketing in verlassenen Industriebetrieben



**Amberg (DE):** Entwicklung einer digitalen Plattform zur Stärkung der strategischen Allianzen von CCI-Akteuren und zur Förderung ihrer Geschäftstätigkeit

**Naumburg an der Saale (DE):** Entwicklung & Erprobung praktikabler Methoden zur Realisierung kreativer Pop-up-Aktivitäten in verlassenen städtischen Räumen



**Vittorio Veneto (IT):** Akzeptanztestbereich zu erstellen für Entwicklung / Erprobung von Methoden, Gütern und Geräten ausgestattet ist, um Produkte und Dienstleistungen an den Markterwartungen auszurichten

**Jászberény (HU):** Kreativer Marktplatz, der Produkte aus der lokalen Kultur / Kreativität auf der Grundlage des kulturellen Erbes stammen anbietet





# ICH FREUE MICH DARAUF, MIT IHNEN ZU ARBEITEN!



Laura RADULESCU  
Stadt Amberg, Kulturamt, StimulART



[laura.radulescu@amberg.de](mailto:laura.radulescu@amberg.de)

